LINEE GUIDA COMUNICAZIONE

Hub di Comunità del Comune di Piacenza

Loghi e diciture

Ogni contenuto che promuove un corso o un evento ospitato a TOO deve riportare il **logo di TOO**, accompagnato dalla **dicitura** corrispondente al tipo di coinvolgimento.

- **“Con il supporto di”**: TOO ospita e sostiene l’evento, la cui organizzazione resta in capo a chi lo propone.
- **“Una produzione di”**: l’evento è prodotto da TOO.

La stessa dicitura si applica ai **tag sui post**: chi pubblica deve taggare TOO utilizzando la formula corretta.

Il logo va usato nelle declinazioni fornite da TOO (positivo, negativo, ecc.), senza apportarvi modifiche.

Prima dell’evento o del corso

1. **Conferma e referente.** Una volta confermato l’evento o il corso, l’organizzatore comunica a TOO il nome di un referente.
2. **Contatto diretto.** Il referente viene messo tempestivamente in contatto con chi si occupa della comunicazione di TOO, così da velocizzare i passaggi. L’indirizzo di riferimento è comunicazione@toopiacenza.it.
3. **Comunicare per tempo.** Date, orari, descrizione e contatti vanno condivisi il prima possibile, per consentire a TOO di programmare la comunicazione con il giusto anticipo.
4. **Materiali prodotti dall’organizzatore.** Locandine, testi e grafiche realizzati dall’organizzatore devono essere inviati a TOO e **approvati prima della pubblicazione o della stampa**, e devono includere logo e dicitura corretti.
5. **Grafica.** L’eventuale sviluppo di grafiche per terzi da parte di TOO deve essere concordato in anticipo, compatibilmente con la disponibilità del grafico.

Durante l’evento o il corso

- L’organizzatore raccoglie foto (e, se possibile, brevi video) dei momenti più significativi, di cui ha l’autorizzazione alla condivisione.
- I contenuti pubblicati in tempo reale dall’organizzatore (storie, post) devono taggare TOO con la dicitura corretta.

Dopo l’evento o il corso

- L’organizzatore invia a TOO una **selezione di foto**. Questa richiesta è rivolta a tutti i corsi ospitati.
- TOO valuta quali contenuti pubblicare sui propri canali senza obbligo di pubblicarli tutti.
- Eventuali materiali finali (report, video, gallerie) vanno condivisi con TOO, che potrà rilanciarli.